

**Certificats Thawte® SSL :
un grand voyageur européen
suscite la confiance de ses
clients pour développer ses
activités en ligne**

En Europe, TUI est synonyme de voyage. En témoigne la grande variété de sociétés que le groupe gère dans ce secteur : des agences de voyage réputées et implantées partout en Europe, des compagnies aériennes, les clubs de vacances Robinson et plus de 260 hôtels. Avec 30 millions de clients dans 180 pays, ces activités génèrent un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros et ont contribué à la renommée de TUI dans le monde entier.

Enjeu

SÉCURISER LES TRANSACTIONS EN LIGNE AFIN D'INCITER LES CLIENTS À RÉSERVER LEURS VOYAGES SUR INTERNET

TUI offre un service de qualité à travers près de 200 marques. Dans la continuité de cet engagement, le groupe a à cœur de s'assurer que ses clients ont une confiance totale dans ses sites de réservation de voyage. « Beaucoup de gens ont pour habitude de se rendre dans une agence de voyage pour acheter leur billet d'avion et réserver leur hôtel », explique Alexander Bialas, manager senior chez TUI. « Ils ont confiance en leur agent. C'est pourquoi nous devons leur fournir les mêmes niveaux d'aisance et de sécurité sur nos sites Web. »

M. Bialas n'est pas le seul à considérer la confiance et la sécurité en ligne comme deux enjeux capitaux. Selon EyeForTravel, cabinet d'études et de conseils spécialisé dans le secteur du tourisme, près de 60 % des Européens estiment que la confiance que leur inspire un site Web de voyage est de loin l'aspect le plus important, au point de passer avant toute autre considération (simplicité, convivialité, utilité et professionnalisme).

Dans ce contexte, TUI avait besoin d'une solution de sécurité à la fois fiable et flexible, capable de protéger ses transactions en ligne tout en garantissant à ses clients la sécurité et l'authenticité de ses sites Web de voyage.

PRÉSENTATION DE LA SOLUTION

Secteur d'activité :

- Tourisme

Enjeux majeurs :

- Protéger les informations de carte bancaire et les autres données sensibles des clients dès le moment où ils les communiquent
- Susciter la confiance de clients issus du monde entier au sein d'un réseau comprenant plus de 120 sites Web de voyage
- Mettre en œuvre une solution de sécurité fiable, flexible et réputée dans le monde entier

Solution :

- Certificats Thawte® SSL pour serveur Web

Résultats :

- La société bénéficie désormais d'une solide réputation en matière de sécurité
- Elle protège ses clients sur plus de 120 sites de réservation de voyage
- Elle a connu une croissance substantielle de ses activités en ligne



« Grâce aux certificats Thawte SSL, nos clients peuvent nous communiquer leurs informations de paiement et autres données confidentielles en toute sécurité. Nos sites constituent ainsi une plate-forme de réservation de voyage pratique et rapide. »

—Alexander A. Bialas, Manager senior chez TUI AG

Solution

DES CERTIFICATS SSL UNIVERSELLEMENT RECONNUS AU SERVICE D'UNE MARQUE RÉPUTÉE DANS LE MONDE ENTIER

En 2003, lorsque l'équipe de TUI prit la décision d'utiliser des certificats SSL pour sécuriser ses sites marchands, elle passa en revue plusieurs fournisseurs, avant de finalement opter pour Thawte en raison de ses solutions de sécurité robustes, fiables et réputées dans le monde entier. « Comme nous avons des clients aux quatre coins du globe, le fait que Thawte soit reconnu dans le monde entier était extrêmement important pour nous », précise M. Bialas.

En outre, TUI avait également besoin d'une solution offrant une compatibilité native avec une large gamme de navigateurs et d'applications. « Compte tenu du grand nombre de nos clients et de la diversité de nos activités, il nous fallait une solution compatible avec un large éventail de logiciels », ajoute M. Bialas. « Avec Thawte, nous bénéficions d'une solution alliant la compatibilité universelle des racines à une marque de renom, ce qui en fait un choix idéal pour nos sites Web. »

Résultats

SÉCURISATION DE PLUS DE 120 SITES WEB DE VOYAGE POUR UNE CROISSANCE SOUTENUE DES ACTIVITÉS EN LIGNE

Aujourd'hui, TUI s'appuie sur les certificats Thawte SSL pour sécuriser plus de 120 de ses sites. Les clients peuvent réserver des forfaits vacances, des vols, des hôtels et des locations de voiture, sans crainte de compromission de leurs informations de carte bancaire ou autres données sensibles. « Grâce aux certificats Thawte SSL, nos clients peuvent nous communiquer leurs informations de paiement et autres données confidentielles en toute sécurité », confie M. Bialas. « Nos sites constituent ainsi une plate-forme de réservation de voyage pratique et rapide. »

Désormais réputé pour les niveaux de sécurité et de fiabilité de ses sites Web, TUI se concentre aujourd'hui sur le développement de ses activités en ligne en lançant de nouveaux sites et en stimulant la fréquentation de ses sites existants. « Notre principal objectif a toujours été d'attirer davantage de clients sur nos sites Web, tout en optimisant nos taux de conversion et notre chiffre d'affaires en ligne », explique M. Bialas. « Certes, tout le monde ne comprend pas le fonctionnement des certificats SSL. Mais, en ce qui nous concerne, ils ont constitué l'un des piliers de notre stratégie sur le Web. »

Perspectives

POUR SUIVRE LA COLLABORATION AVEC THAWTE POUR GARANTIR UNE SÉCURITÉ EN LIGNE DE POINTE

D'ici à 2012, le marché européen du voyage en ligne devrait peser 91 milliards d'euros. Grâce aux solutions Thawte, TUI est idéalement positionné pour capitaliser sur cette explosion de la demande. Selon Sandra Leonhard, directrice de la stratégie Web *et du business development* chez TUI Travel plc, la croissance des activités en ligne du groupe devrait s'accélérer dans les années à venir. « À mesure que nous lancerons de nouveaux sites de voyage et que nous y ajouterons des fonctionnalités pour attirer les visiteurs, la confiance représentera encore et toujours un facteur de réussite essentiel pour nos activités en ligne », explique-t-elle.

M. Bialas acquiesce et ajoute : « Nous continuerons de nous appuyer sur Thawte pour assurer la sécurité de nos sites à mesure que nous développons et optimisons notre présence en ligne dans les secteurs du voyage, de l'hôtellerie et des croisières ».

Pour en savoir plus, contactez nos conseillers commerciaux :

- Par téléphone
 - France : +33 1 57 32 42 68
 - Royaume-Uni : +44 203 450 5486
 - Afrique du Sud : +27 21 819 2800
 - Allemagne : +49 69 3807 89081
- E-mail : sales@thawte.com
- Visitez notre site Web à l'adresse : <https://www.thawte.fr>

Protégez votre entreprise et inspirez confiance à vos clients grâce à la sécurité renforcée des certificats numériques signés Thawte, pionnière de la sécurité en ligne à l'échelle planétaire. Stabilité, fiabilité, infrastructure éprouvée, support client irréprochable... en 17 ans, Thawte a su s'imposer comme le partenaire international de choix pour les entreprises du monde entier.